



EL ĀTICO DE ABAJO

Transformación de La Lateralía: Donde lo Industrial y lo Mediterráneo Convergen

Un caso de diseño que mejora la
experiencia y la rentabilidad


laLateralía
GASTROBAR

Introducción

En un mercado cada vez más competitivo, los negocios de hostelería necesitan destacar no solo por su oferta gastronómica, sino también por la experiencia que brindan a sus clientes. Un diseño inteligente puede ser la clave para transformar un espacio en un lugar memorable, donde cada rincón invita a quedarse y cada detalle cuenta una historia.



La Latería, un restaurante en Elche, Alicante, es un ejemplo de cómo la fusión entre lo industrial y lo mediterráneo puede crear una atmósfera única y acogedora.

Este proyecto de renovación no solo ha optimizado el uso del espacio, sino que también ha mejorado la eficiencia y rentabilidad del negocio, sin perder la esencia que sus clientes valoran. A través de esta transformación, La Latería se ha convertido en un lugar donde los sentidos se despiertan y el ambiente invita a disfrutar con calma y en conexión con el entorno.

Diseño y Concepto

La renovación de La Latería combina la esencia industrial con la calidez mediterránea para crear un ambiente que despierta los sentidos. Cada elemento del diseño ha sido cuidadosamente seleccionado para aportar carácter y personalidad. La piedra natural, la madera y el verde de las plantas se entrelazan con estructuras de estilo industrial, como el copero suspendido y los detalles de metal, generando una armonía visual que invita a descubrir cada rincón del local. La barra principal, con el mensaje "Con calma, con alma", es un símbolo de esta filosofía que valora cada momento y espacio.



Optimización Espacial

En la transformación de La Latería, cada centímetro ha sido optimizado para mejorar la funcionalidad sin sacrificar el diseño. La barra y la cocina se rediseñaron para facilitar el flujo de trabajo, haciendo que el servicio sea más ágil y eficiente. Este cambio ha permitido no solo aumentar la capacidad del local, sino también mejorar la experiencia de los empleados, quienes ahora disponen de un espacio más cómodo y ordenado para realizar sus labores. La optimización del espacio no es solo una mejora visual, sino también una inversión en productividad y satisfacción.



Ambientes y Sensaciones

Cada ambiente de La Latería ha sido diseñado para ofrecer una experiencia sensorial única. El patio interior, un refugio de tranquilidad, cuenta con plantas en macetas de barro y un techo de cañas de bambú que filtra la luz de forma suave, creando un juego de sombras que evoca la esencia mediterránea. En contraste, los aseos añaden un toque irreverente y divertido, con neones y elementos inesperados que rompen con el estilo principal del local, aportando un rincón ideal para fotografías. La iluminación cálida y los materiales naturales se integran en cada espacio, logrando un equilibrio perfecto entre modernidad y tradición.



Cliente satisfecho

"La reforma de La Latería nos permitió aprovechar el espacio al máximo y ganar en calidad y rentabilidad. Gracias al equipo de diseño, aquello que teníamos en mente se hizo realidad, manteniendo la esencia que nuestros clientes valoran. Ahora, nuestros clientes disfrutan de un espacio con mucho encanto, mientras que nosotros trabajamos en un ambiente optimizado y funcional. La Latería sigue siendo la misma, pero mejorada en todos los sentidos".

Carmen Canals Orts



Rentabilidad y Eficiencia

El rediseño de La Latería no solo ha aportado una mejora estética, sino que también ha generado un impacto directo en la rentabilidad del negocio. La optimización del espacio ha permitido aumentar la capacidad de clientes y mejorar el flujo de trabajo en áreas clave como la barra y la cocina. Al tener una disposición más funcional y eficiente, el equipo puede atender a más personas en menos tiempo, lo que se traduce en una mayor rotación de mesas y, en consecuencia, en un incremento en los ingresos. Este rediseño es una inversión que no solo embellece el espacio, sino que también impulsa la productividad y los resultados financieros del negocio.





EL ĀTICO DE ABAJO

Impacto en la Experiencia del Cliente

La experiencia del cliente es un factor fundamental en el éxito de cualquier negocio de hostelería, y La Latería ha logrado mejorarla significativamente a través de su renovación. Los materiales naturales, la iluminación estratégica y la integración de vegetación crean un ambiente cálido y acogedor que invita a los clientes a relajarse y disfrutar de su estancia. Cada detalle ha sido pensado para generar una atmósfera que no solo atrae a nuevos clientes, sino que también fideliza a los habituales, aumentando así el tiempo de permanencia y el nivel de satisfacción. El diseño no solo mejora la estética del lugar, sino que convierte cada visita en una experiencia memorable.

¿Quieres transformar tu espacio en un lugar único y memorable?

Si estás buscando una renovación que combine estilo, funcionalidad y rentabilidad, ¡hablemos de tu proyecto! En nuestra agencia, nos especializamos en crear espacios que no solo son visualmente atractivos, sino que también potencian el éxito de tu negocio.

Da el siguiente paso y descubre cómo podemos ayudarte a lograr una transformación que marque la diferencia.

Contáctanos hoy y juntos haremos que tu espacio refleje la esencia de tu marca, atraiga a tus clientes ideales y mejore tu rentabilidad. ¡Con calma y con alma, llevaremos tu visión a la realidad!

www.elaticodeabajo.com
subete@elaticodeabajo.com
646 474 767